



مجموعة شاكِر
SHAKER GROUP

تبسيط الحياة بمسؤولية



تقرير الاستدامة
٢٠٢٣م

جدول المحتويات



٥	◀ كلمة رئيس مجلس الإدارة
٦	◀ كلمة الرئيس التنفيذي
٨	◀ نبذة عن التقرير
١٠	◀ لمحة عن مجموعة شاكر
١٤	◀ نهجنا في تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
١٥	- مشاركة أصحاب المصلحة
١٧	- تقييم الأهمية النسبية
١٨	- نهجنا نحو الاستدامة
٢٠	◀ تعزيز الحوكمة الرشيدة
٢١	- هيكل الحوكمة وتكوينها
٢٣	- عملية اختيار أعضاء مجلس الإدارة
٢٣	- اللجان التابعة لمجلس الإدارة
٢٤	- الأخلاقيات والامتثال
٢٦	- الأمن السيبراني وخصوصية البيانات
٢٨	◀ تطوير التميز في أداء القوى العاملة
٢٩	- جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها
٣٢	- إدارة الموارد البشرية
٣٣	- التنوع والشمول
٣٦	- بناء بيئة عمل آمنة
٣٨	◀ التميز في الأداء البيئي
٣٩	- الوفاء بالمسؤوليات البيئية والامتثال
٤٢	- الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة
٤٣	- إدارة النفايات
٤٤	◀ سلسلة القيمة المستدامة
٤٥	- تطوير سلاسل الامداد المسؤولة
٤٦	- الاستعانة بالمصادر المستدامة
٤٧	- المواد والتغليف المستدام
٤٨	- التأثير المجتمعي والدعم
٥٠	◀ الملحق

كلمة رئيس مجلس الإدارة

بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن مجموعة شاكر، يسعدني أن أقدم لكم أول تقرير صادر عن المجموعة فيما يتعلق بمجالات الاستدامة، الذي يُعدّ علامة فارقة تعكس التزامنا الراسخ بمبادئ الاستدامة وممارسات الأعمال المسؤولة.

تدرك مجموعة شاكر أنّ نجاحها الممتد على المدى الطويل يرتبط ارتباطًا وثيقًا برفاهية موظفيها، وحماية بيئتنا، وازدهار المجتمعات التي نخدمها. وفي هذا السياق، أودّ أن أتوجّه بخالص الشكر والاعتراف لموظفي المجموعة على تفانيهم الراسخ في دعم الشركة ورسالتها، إذ أفضى هذا الالتزام إلى تحقيق أداءٍ استثنائي خلال عام ٢٠٢٣م.

استلهمت مجموعة شاكر مسيرتها الممتدة لأكثر من سبعين عامًا من رغبتنا الراسخة في أن نكون شريكًا محوريًا في نمو المملكة، ومن هذا المنطلق، يُمثّل موظفونا القوة الدافعة وراء نجاحنا المستمر، إذ نواصل التركيز على استقطاب المواهب وتطويرها، وترسيخ ثقافة التنوع، وتمكين كوادرننا من مواصلة استكشاف آفاق جديدة في مجالي الاستدامة والابتكار.

وقد وسّعت مجموعة شاكر نطاق منتجاتها ومصادر إيراداتها من خلال شراكاتٍ مع كبرى العلامات التجارية، كما عملت بالتوازي على تطوير عملياتها التشغيلية لتواكب النمو السريع في بيئة الأعمال وتحافظ على موقعها الريادي في السوق. وقد ساعد تركيزنا على تقليل الأثر البيئي، وتبني الابتكار، وتعزيز كفاءة الطاقة في تلبية توقعات الأسواق الجديدة. وفي عام ٢٠٢٣م، حقّقنا تقدّمًا ملموسًا في مسيرة الاستدامة عبر مبادرات رئيسية، أبرزها حملة "بلا أخصر" بالتعاون مع شركة "LG"، التي تهدف إلى التشجيع على استخدام أجهزة التكييف الموفرة للطاقة ودعم مبادرات إعادة التشجير. ومن خلال دمج ممارسات الطاقة النظيفة، مثل استخدام الرافعات الشوكية الكهربائية وتصنيع منتجات التدفئة والتهوية والتكييف التي تتيح توفيرًا يصل إلى ٣٥% من استهلاك الطاقة، فإننا نُحدث أثرًا إيجابيًا ملموسًا نحو مستقبل أكثر استدامة، وذلك انسجامًا مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

نحن نتبنى نهجًا شاملاً ومتكاملًا لتحقيق الاستدامة، إذ حرصنا هذا العام على الإصغاء إلى شركائنا وأصحاب المصلحة الكرام وتشكيل التوجه الاستراتيجي للاستدامة بناءً عليها، وسيكون هذا التوجه بمثابة خريطة طريق لنا في مسيرتنا نحو المستقبل، كما سيعزز قدرتنا على الاستمرار في توفير منتجات وحلول مستدامة. وبالتعاون الوثيق مع شركائنا من أصحاب المصلحة الكرام، سنؤلف الفصل التالي من قصة نجاح مجموعة شاكر، حيث تطلّ الممارسات التجارية المسؤولة والاستدامة في صميم رسالتنا.

نشكركم على ثقتكم ودعمكم المستمر.

عبدالإله بن عبدالله أبونيان
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

مع استمرار شاكِر في بلوغ آفاقٍ جديدة وابتكار ممارسات أعمالٍ رائدة، فإن التزامنا تجاه موظفينا وقطاعنا وبيئتنا ومجتمعنا يزداد رسوخًا. وتدرك شاكِر تمامًا أن التهديد الذي يشكله تغير المناخ يزداد وضوحًا يومًا بعد يوم، حيث يلحق هذا التغير أضرارًا جسيمة بالبيئة، مما يجعل الحاجة إلى التحول نحو الطاقة المتجددة أكثر إلحاحًا من أي وقتٍ مضى. وتماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، التي نسعى دائماً لتكون جزءًا فاعلاً فيها كما ذكرنا سابقاً، فإننا ملتزمون بدعم الركائز الأساسية لهذه الرؤية، مع التركيز بشكل خاص على رفع كفاءة الطاقة وترشيد الاستهلاك، وذلك إسهامًا منا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

تؤكد شاكِر التزامها بمبادرة "صنع في السعودية"، حيث نركز على توطين تصنيع أجهزة التدفئة والتهوية والتكييف (HVAC) وذلك عبر مصنعنا المشترك مع شركة إل جي إلكترونيكس في الرياض. ويتميز هذا المصنع المشترك مع إل جي بطاقة إنتاجية سنوية تزيد عن ٧٥ ألف وحدة. وبالإضافة إلى ذلك، فإننا نعمل جاهدين على توسيع قاعدة التصنيع المحلي لأجهزة التدفئة والتهوية والتكييف من خلال مصنعنا المشترك مع إل جي في الرياض. وتضطلع المجموعة بدورٍ ريادي في دعم برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، إذ ندمج أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والروبوتات في منشآتنا لتعزيز الابتكار في قطاع التصنيع المحلي.

شهدت إيرادات مجموعة شاكِر ارتفاعًا ملحوظًا بنسبة ١٩,٢٪ لتصل إلى ١,٢٤ مليار ريال سعودي، بينما تضاعفت صافي الأرباح تقريبًا لتصل إلى ٦٥,٤٣ مليون ريال سعودي. ويُعدّ هذا الإنجاز أعلى مستوى للإيرادات منذ عام ٢٠١٦م، وأعلى صافي ربح منذ عام ٢٠١٥م. وقد ساهم قطاع أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف بشكل كبير في هذا الإنجاز، حيث استحوذ على ٦٤,٧٪ من الإيرادات، بينما بلغت حصة الأجهزة المنزلية ٣٥,٣٪. وشهد كلا القطاعين نموًا ملحوظًا على أساس سنوي، حيث نما قطاع الأجهزة المنزلية بنسبة ٢١,٢٪، بينما نما قطاع أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف بنسبة ١٨,١٪. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى توسيع نطاق المنتجات، واعتماد استراتيجيات التسويق الفعالة عبر مختلف القنوات، والتركيبية التسويقية المحكمة، بالإضافة إلى النمو القوي في قطاع المشاريع من خلال المشاريع العملاقة في المملكة.

بينما نستند إلى ما حققناه من نجاحات في عام ٢٠٢٣م، تستعد شاكِر للوصول إلى آفاقٍ جديدة في ظل محركات النمو المستدام في المملكة، فمن المتوقع أن يشهد قطاعا أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف والأجهزة المنزلية نموًا ملحوظًا بنسبة ٢٠٪ و ١٦٪ على التوالي بحلول عام ٢٠٢٧م، وهو ما يضعنا في موقع قوي لاستغلال هذه الفرص المتزايدة. تظل مجموعة شاكِر مساهمًا أساسيًا في صياغة مستقبل الاقتصاد الوطني وتمكين الأسر. ونحن متحمسون للمستقبل ونخطط للكشف عن رؤية استراتيجية جديدة في عام ٢٠٢٥م ترسم لنا خارطة الطريق نحو المزيد من النمو والازدهار.



محمد بن إبراهيم أبونيان
الرئيس التنفيذي

عن التقرير

وثيقة عامة تُقدّم للجمهور، وتُوضّح بالتفصيل الآثار التي تُحدثها المؤسسة على الأصدقاء الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، كما تُعبّر عن التزامها الراسخ بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. ويهدف هذا التقرير إلى تزويد أصحاب المصلحة بنظرة عامة شفافة وشاملة حول الجهود التي تبذلها الشركة لإدارة هذه الآثار بمسؤولية عالية، بالإضافة إلى موافقة عملياتها مع الأهداف العالمية في مجال الاستدامة. وفي هذا السياق، يسرّ مجموعة شاكر أن تقدّم أول تقرير للاستدامة لجميع أصحاب المصلحة، وقد تم إعداد هذا التقرير "بناءً على المعايير العالمية لإصدار التقارير (GRI) (٢٠٢١)، حيث استرشدنا بمبادئ مبادرة التقارير العالمية، والتي تشمل الدقة والتوازن والوضوح وقابلية المقارنة والاكتمال وسياق الاستدامة وحسن التوقيت وقابلية التحقق، وذلك في نهجنا المُتّبع تجاه مشاركة أصحاب المصلحة، وعملية تقييم الأهمية النسبية، وإعداد محتوى هذا التقرير. كما يستند التقرير أيضًا إلى أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ومبادرة "صنع في السعودية" المنبثقة عن رؤية ٢٠٣٠م.

فترة إعداد التقرير والتكرار

يقدم هذا التقرير نظرة شاملة عن أداء الاستدامة في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) لدى شاكر، وذلك خلال الفترة الممتدة من ١ يناير ٢٠٢٣ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وتتوافق هذه الفترة مع النهج المُتّبع في التقارير المالية لشركة شاكر. واعتبارًا من الآن فصاعدًا، تعتزم الشركة إصدار تقريرها الخاص بالاستدامة سنويًا. وتجدر الإشارة إلى أنّ جميع الإفصاحات المالية واردة بالريال السعودي ما لم يُنصّ على خلاف ذلك.

الحدود والنطاق

تُعدّ مجموعة شاكر شركة مدرجة في السوق المالية السعودية، وتتخذ من مدينة الرياض مقرًا لها. ويغطي نطاق هذا التقرير شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر وجميع الشركات التابعة لها داخل المملكة العربية السعودية، والتي تُزاول أعمالها في قطاعات البيع بالجملة والتجزئة، بالإضافة إلى تنفيذ المشاريع وتقديم خدمات ما بعد البيع لكل من أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية.

تُمثّل العمليات والإيرادات المُحققة من داخل المملكة العربية السعودية نسبة ١٠٠٪ من أنشطة الشركة التجارية، ما يجعل السوق السعودية منطقة رئيسية وجوهريّة لهذا التقرير. ويستند هذا التقرير إلى المواضيع الجوهرية التي تم تحديدها في القسم الرابع - "النهج المُتّبع تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة"، وقد تتفاوت بعض المواضيع المادية في نطاقها وحدودها، وذلك تبعًا لتوفر البيانات، وفي هذه الحالات يتم الإشارة بوضوح إلى هذه الاستثناءات في الأقسام المعنيّة أو ضمن فهرس مبادرة التقارير العالمية GRI الخاص بالتقرير.

التعليقات والآراء

تولي شاكر أهمية كبيرة لآراء جميع أصحاب المصلحة، وتدعوهم إلى مشاركة ملاحظاتهم أو استفساراتهم أو أي توضيح عبر البريد الإلكتروني: "ESG@shaker.com.sa"

الضمان

لم يخضع هذا التقرير بعد لأي عملية تدقيق خارجي، ومع ذلك، فقد وضعت شاكر عمليات وإجراءات داخلية صارمة لجمع وتقييم البيانات المرتبطة بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وتم استقاء جميع المعلومات المالية الواردة في التقرير من الفوائم المالية المدققة في التقرير السنوي. وفي السنوات المقبلة، تنوي الشركة الحصول على ضمان مستقل لتقريرها الخاص بالاستدامة.

إعادة صياغة المعلومات

بما أن هذا هو التقرير الأول لمجموعة شاكر، فلا توجد إعادة صياغة للبيانات السابقة.

البيانات ذات الرؤية المستقبلية

يحتوي هذا التقرير على بيانات تطلعية تشمل جوانب مثل المركز المالي واستراتيجية الأعمال وخطط الإدارة. وغالبًا ما يُشار إلى هذه البيانات بعبارات مثل 'نعتقد'، 'نتوقع'، 'قد'، 'سوف'، 'نخطط'، و'النظرة المستقبلية'، وهي تعكس افتراضات وبيانات معقولة، لكنها لا تُعدّ تنبؤًا بالمستقبل. وقد تختلف النتائج الفعلية اختلافاً جوهريًا نتيجة لظروف وعوامل مُتعدّدة. وعليه، فإن الشركة لا تلتزم بتحديث أو تعديل أي من هذه البيانات التطلعية لتعكس أي معلومات جديدة أو تطورات غير مُتوقّعة أو أحداث مستقبلية أخرى قد تطرأ.



نبذة عن شاكر

تأسست شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر (مجموعة شاكر) في عام ١٩٥٠م، وكانت من أوائل الشركات في قطاع المنتجات الاستهلاكية، وتتخذ من مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية مقراً لها. كما كانت من أوائل الشركات المدرجة التي أدخلت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية إلى المملكة. وعلى مدار أكثر من ٧٠ عامًا، نجحت الشركة في توسيع عملياتها لتصبح مزوداً رائداً للحلول المتكاملة في مجالي التكييف والأجهزة المنزلية داخل السعودية. وبحلول عام ٢٠٢٣م، بلغت إيرادات مجموعة شاكر ١,٢٤ مليار ريال سعودي (ما يعادل ٣٠٠... دولار أمريكي). حيث ساهم قطاع التكييف بما نسبته ٦٤.٧٪ من الإيرادات، بينما حققت الأجهزة المنزلية نسبة ٣٥.٣٪. وقد عزز ذلك مكانة الشركة الريادية في كلا القطاعين في المملكة. وإلى جانب ذلك، تتمتع الشركة بحضور قوي في قطاع المشاريع وقطاع المبيعات الاستهلاكية إذ تقدم أحدث المنتجات عبر ٨ متاجر للتجزئة، وأكثر من ٥٥ شريكاً تجارياً. وقد تجاوز الحضور الرقمي للشركة ٨٠٠... زيارة للموقع الإلكتروني في عام ٢٠٢٣م مع إتمام أكثر من ٥٩٠ طلب.



قيمنا

- التركيز على العملاء
- الموثوقية
- المرونة
- الاهتمام بالأفراد



رسالتنا

تقديم التميز في مجال التكييف والأجهزة المنزلية من خلال توفير أحدث المنتجات، وتجارب عملاء شخصية، وحلول مُستدامة، ونسعى لبناء شراكاتٍ طويلة المدى، ودعم الابتكار، والمساهمة في رفاه المجتمعات التي نخدمها.



رؤيتنا

أن نكون الجهة المفضلة والموثوقة في توفير حلول التكييف والأجهزة المنزلية المبتكرة والموفرة للطاقة، بما يُعزز راحة وجودة حياة عملائنا في المملكة العربية السعودية.

التوافق مع رؤية ٢٠٣٠م

تنسجم الشركة انسجاماً تاماً مع أهداف رؤية ٢٠٣٠م، وباعتبارها مؤسسة ذات أهداف طويلة الأجل، تُركّز شاكر على كفاءة الطاقة وتوفيرها، والمساهمة في بناء مستقبل أكثر اخضراراً، وتعزيز قدرات التصنيع المحلية، كما يتجلى التزام الشركة بمواكبة رؤية المملكة في مشاركتها بالمشاريع الضخمة، إضافةً إلى الدعم المستمر لمبادرة "صنع في السعودية"، التي تهدف إلى الترويج للمنتجات والخدمات السعودية محلياً ودولياً.



٣.

نبذة عن شاكر

أعمال مجموعة شاكر

تعدّ مجموعة شاكر شركة رائدة في تجارة التجزئة للأجهزة المنزلية في المملكة. تضم الشركة سبع شركات تابعة حيوية تُسهم بدور كبير في مجالات تصنيع التكييف، والبيع بالجملة، والأجهزة المنزلية، وحلول كفاءة الطاقة. وتعمل شاكر على إدارة عملياتها داخلياً عبر أقسام مستقلة تشمل قطاع المشاريع، وقطاع المبيعات الاستهلاكية، وخدمات ما بعد البيع، والخدمات المشتركة. موزعةً بين علامات تجارية مختلفة.



شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر
AL-HASSAN GHAZI IBRAHIM SHAKER CO.



شركة أسداء الخليج التجارية
Asda Gulf Trading Company

IBRAHIM H. SHAKER PROJ. & MAINT.CO.
(A Limited Liability Company)
Capital S.R. 500,000



SHAKER Contracting Service Company



شركة خدمة شاكر للمقاولات



خدمات شاكر

منتجات التكييف	توفير منتجات فعّالة وموثوقة تستهلك معدلات منخفضة من الطاقة.
خدمات الضمان	تقدم شاكر رعاية شاملة ضمن الضمان، بهدف تعزيز سمعة الشركة وبناء الثقة مع المستهلكين.
الأجهزة المنزلية	تقدم شاكر أجهزة منزلية عالية الجودة تجمع بين الابتكار، والموثوقية والأسعار التنافسية.
خدمات استشارية	توفر الخدمات الاستشارية إرشادات وحلول متخصصة لتلبية احتياجات التكييف، بما في ذلك خيارات موفّرة للطاقة.
خدمات سلاسل الإمداد	تشمل خدمات سلسلة التوريد إدارة المخازن ومراكز التوزيع وعمليات المناولة، وتجهيز الطلبات، وإدارة المخزون، وصولاً إلى خدمات الشحن والتوصيل.
خدمات التركيب	توفر شاكر فريق عمل محترف لتركيب وحدات التكييف، بما يضمن الأداء الأمثل، وكفاءة الطاقة، والالتزام بمعايير السلامة.

نهجنا في تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

إشراك أصحاب المصلحة

يُقصد بأصحاب المصلحة الأفراد أو المجموعات أو الجهات التي تهتم بعمليات الشركة وسياساتها وأدائها. ويعد التعامل مع أصحاب المصلحة أمرًا أساسيًا للمؤسسات، لأنه يسمح لها بفهم التوقعات والمخاوف المتنوعة والمواءمة معها. ودعم النمو المستدام وبناء الثقة. كما تسهم المشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة في زيادة الشفافية والمساءلة. وتمكن الشركة من معالجة القضايا بشكل استباقي، وتعزيز العلاقات عبر سلسلة القيمة. من خلال إعطاء الأولوية للمشاركة. فإن مجموعة شاكر على أتم استعداد لتوقع التحديات، وتعزيز تأثيرها الاجتماعي والبيئي، وخلق قيمة طويلة الأجل لكل من الأعمال والمجتمعات التي تخدمها.

باعتبارها شركة رائدة في المملكة، تلتزم شاكر التزامًا راسخًا بتلبية الاحتياجات المتنوعة لجميع أصحاب المصلحة في عملياتها اليومية. ومن خلال فهم توقعاتهم، تضمن الشركة التوافق مع مصالحهم والتركيز على خلق قيمة مُستدامة طويلة الأجل. كما تولي الشركة أهمية قصوى للتواصل والمشاركة على امتداد سلسلة القيمة، مدعومة بالتزامات واضحة بالشفافية والإفصاح عن أدائها في مجال الاستدامة.

إضافة إلى ذلك، تتواصل فرق العمل في شاكر باستمرار مع مختلف أصحاب المصلحة، من خلال قنوات تواصل متعددة، بغية فهم احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل معها بفعالية. إلى جانب ذلك، تساند آليات تقديم الشكاوى داخل المنظمة عملية رصد ملاحظات أصحاب المصلحة، وتوضيح متطلباتهم. كما تدعم هذه المشاركات جهودًا مُخصّصة للاستدامة، وذلك بغرض استطلاع وجهات نظر أصحاب المصلحة حول المسائل الهامة المتعلقة بالاستدامة.



٤٠٤
نهجنا في
تطبيق الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة

الأهمية النسبية

أجرت مجموعة شاكر تقييماً شاملاً بهدف تحديد الأولويات ومعالجة قضايا الاستدامة التي تهم أصحاب المصلحة. ركز هذا التقييم على آراء مجموعات رئيسية تشمل الموظفين والمقاولين والعملاء. كما حرصت الشركة على التفاعل بنشاط مع القضايا التي طرحها المساهمون والمستثمرون وشركاء سلسلة التوريد والمجتمعات المحلية والخبراء في القطاع، والتي تم جمعها عبر قنوات متعدّدة مثل المقابلات والاستبيانات الالكترونية وغيرها.

وفي هذا السياق، أسهمت هذه الآراء في تحديد أولويات تلك المجموعات فيما يتعلق بتأثيرات شاكر على البيئة والمجتمع والحوكمة. إذ ساعدت على تحديد الموضوعات الجوهرية التي تؤثر في تقييمات وقرارات أصحاب المصلحة، مما يضمن أن تعكس مصفوفة الأهمية النسبية النهائية مخاوف أصحاب المصلحة بدقة كما تتماشى مع الأهداف المؤسسية.

عملية تحديد أصحاب المصلحة وتقييم الأهمية النسبية



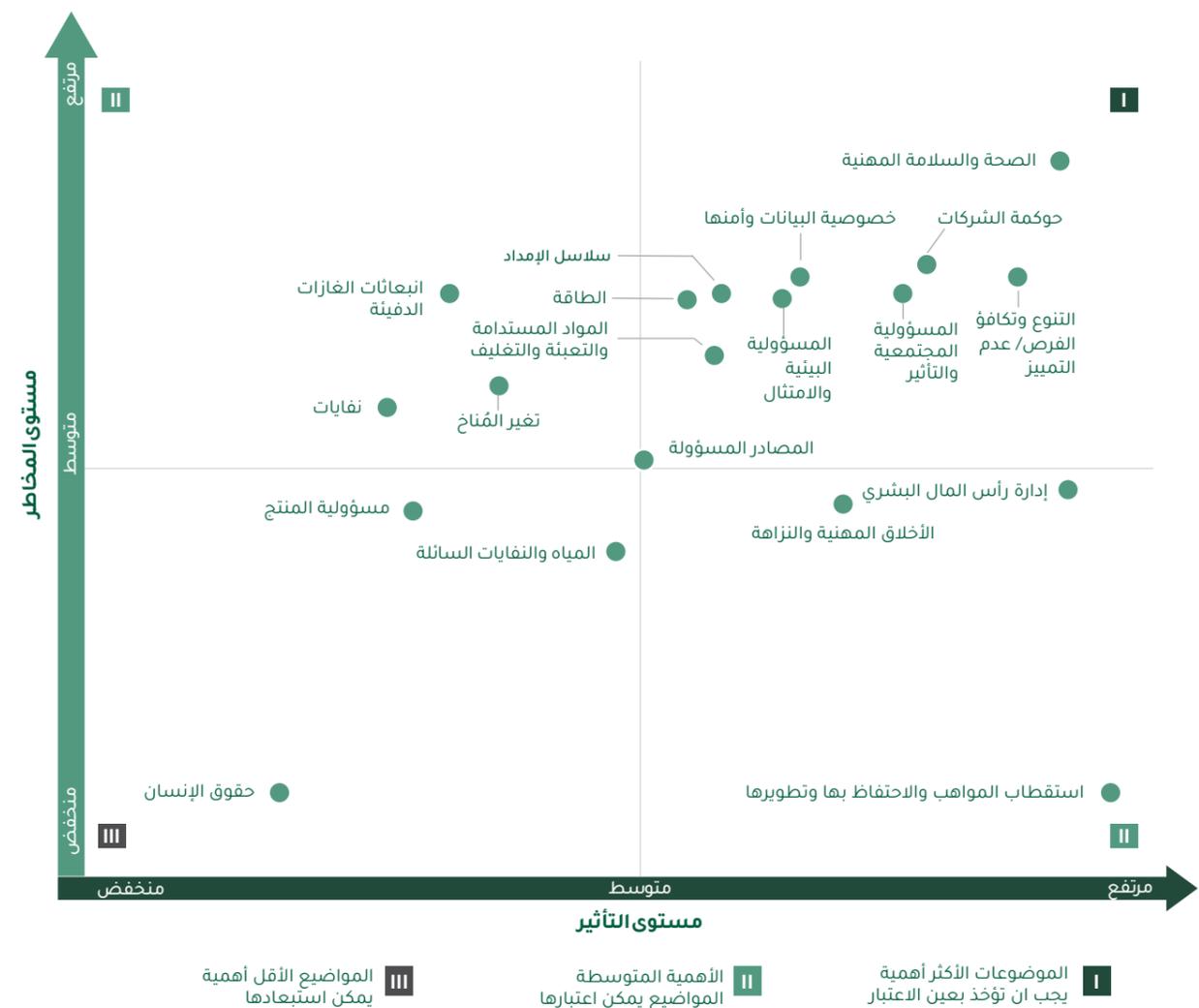
تطوير مصفوفة الأهمية النسبية

يُعد تطوير مصفوفة الأهمية النسبية من المخرجات الأساسية في إطار جهود التواصل مع أصحاب المصلحة. إذ تقدّم هذه المصفوفة تمثيلاً بصرياً لأهمية الموضوعات، استناداً إلى ما تلقته مجموعة شاكر من ملاحظات أصحاب المصلحة. بالتزامن مع الأولويات المؤسسية. بالنسبة لمجموعة شاكر، تم إنشاء المسودة الأولية لمصفوفة الأهمية النسبية من خلال تحليل نتائج مخرجات التواصل مع أصحاب المصلحة. تم تصنيف المواضيع وفقاً لمستويات تأثيرها ومخاطرها على ثلاثة نطاقات: الأهمية القصوى (يجب مراعاتها) الأهمية المتوسطة (يمكن مراعاتها) الأهمية الأدنى (يمكن استبعادها). شملت المراحل النهائية لإعداد هذه المصفوفة عرضها على الإدارة العليا لاستطلاع آرائهم وملاحظاتهم القيمة، وذلك تمهيداً لدمجها بشكل كامل في الإطار الأشمل للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG).

أصحاب المصلحة	التواصل والمشاركة	الاحتياجات والتوقعات
<p>الموظفون</p>	<ul style="list-style-type: none"> استبيان مشاركة الموظفين الشبكة الداخلية للشركة تطبيق الموارد البشرية للموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> الأجور والمزايا العادلة تكافؤ الفرص المشاركة والتحفيز سلم وظيفي واضح والأمان الوظيفي التدريب والتطوير الوظيفي بيئة العمل الآمنة
<p>المقاولون</p>	<ul style="list-style-type: none"> الموقع الرسمي رسائل البريد الإلكتروني محادثة هاتفية فريق المبيعات 	<ul style="list-style-type: none"> سمعة العلامة التجارية الاعتراف الدولي والشهادات قنوات الاتصال المباشر الدفع في الوقت المناسب
<p>العملاء</p>	<ul style="list-style-type: none"> الموقع الرسمي مواقع التواصل الاجتماعي مركز علاقات العملاء استبيان رضا العملاء مراكز خدمة البيع بالتجزئة وخدمات ما بعد البيع 	<ul style="list-style-type: none"> منتجات وخدمات عالية الجودة ممارسات إنتاج سليمة بيئياً التسويق العادل والأخلاقي
<p>المساهمون والمستثمرون</p>	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماع العام للمساهمين الإعلان عن نتائج التقرير المالي الفصلي للشركة الاجتماع المباشر مع المستثمرين مؤتمرات وفعاليات المستثمرين الترويجية تداول السعودية الإعلانات الموقع الرسمي الإفصاح 	<ul style="list-style-type: none"> الأداء المالي وكفاءة الإنتاج والنمو توزيعات الأرباح نمو أسعار الأسهم الإفصاح المالي وغير المالي الشفاف المصداقية الحصة السوقية

مصفوفة الأهمية النسبية

تم تحديد ما مجموعه ١٦ موضوعاً ضمن الربعين الأول والثاني، كمواضيع هامة، وتدرج هذه الموضوعات تحت ٤ ركائز رئيسية وهي التميز البيئي، وتعزيز التميز في القوى العاملة، وسلسلة القيمة المسؤولة، وتعزيز الحوكمة الرشيدة.



نهجنا في الاستدامة

تستند استراتيجية مجموعة شاكرا المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية إلى التزام راسخ بالاستدامة في مختلف جوانب العمل. وفي ضوء هذا النهج، تُعزّز الشركة ثقافة التركيز على المسؤولية البيئية والعدالة الاجتماعية والحوكمة الرشيدة. ويربط الأهداف الاستراتيجية بالاتجاهات العالمية السائدة في مجال الاستدامة وتوقّعات أصحاب المصلحة، تسعى مجموعة شاكرا إلى تعزيز ميزتها التنافسية مع إحداث أثر إيجابي في المجتمع والبيئة.

ويوضح الجدول أدناه ركائز الاستدامة الأساسية لشاكر والموضوعات الجوهرية المتصلة بها، إلى جانب الأهداف والمؤشرات المخصصة للإنجاز على المدى القصير والمتوسط والطويل.

الغايات المقترحة	الأهداف المقترحة	المواضيع الجوهرية	ركيزة الاستدامة *
<ul style="list-style-type: none"> ◀ جرد انبعاثات غازات الاحتباس الحراري للنطاقات ١ و ٢ و ٣ بحلول ٢٠٢٥ ◀ تحقيق خفض يصل إلى ٤٠٪ في انبعاثات غازات الاحتباس الحراري للنطاقين ١ و ٢ بحلول عام ٢٠٣٥م ◀ تحقيق خفض بنسبة ٢٠٪ في انبعاثات النطاق ٣ بحلول عام ٢٠٣٥م 	<p>تحقيق صافي انبعاثات صفرية بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية بحلول عام ٢٠٦٠</p>	تغير المناخ وانبعاثات الغازات الدفينة	
<ul style="list-style-type: none"> ◀ خفض استهلاك الطاقة التشغيلية إلى ١٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م ◀ شراء أو توليد ما يصل إلى ٥٠٪ من الطاقة من مصادر مُتجدّدة بحلول عام ٢٠٣٥م ◀ زيادة ترويج ومبيعات المنتجات الموفرة للطاقة بحلول عام ٢٠٢٨م 	<p>تحقيق كفاءة الطاقة الشاملة في جميع العمليات من خلال التخفيضات وزيادة مبيعات المنتجات الموفرة للطاقة واعتماد الطاقة المتجددة.</p>	الطاقة	التميز في الأداء البيئي
<ul style="list-style-type: none"> ◀ تحويل النفايات وإعادة استخدامها وتدويرها للحد من كثافة النفايات المُرسلة إلى المكبات بنسبة تصل إلى ٣٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠م 	<p>تنفيذ برامج شاملة لتحويل مسار النفايات</p>	نفايات	
<ul style="list-style-type: none"> ◀ زيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية العليا بحلول عام ٢٠٣٠ م. ◀ مضاعفة تمثيل المرأة في القوى العاملة بحلول عام ٢٠٣٥م (أي زيادة التمثيل العام للمرأة في القوى العاملة من ١٢٪ إلى ٢٤٪ بحلول عام ٢٠٣٥م) ◀ صياغة وتطبيق استراتيجية للتنوع والشمول تهدف إلى تنمية القدرات المحلية بحلول عام ٢٠٣٠م 	<p>١. الهدف إلى تنمية قوى عاملة مُتنوّعة وعادلة وشاملة</p>	التنوع وتكافؤ الفرص/ عدم التمييز	
<ul style="list-style-type: none"> ◀ وضع وتقديم برامج تدريبية مُتوافقة مع احتياجات العمل لجميع الموظفين والعاملين بنسبة ١٠٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م ◀ زيادة رضا الموظفين بحلول عام ٢٠٣٠م من خلال إجراء استبيانات دورية لقياس مستوى تفاعلهم 	<p>١. توسيع نطاق برامج التدريب لتحسين مهارات وقدرات القوى العاملة ٢. تحسين مستوى رضا الموظفين</p>	استقطاب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها	تطوير التميز في أداء القوى العاملة
<ul style="list-style-type: none"> ◀ وضع وتقديم برامج تدريبية في مجال السلامة لجميع الموظفين والعاملين بنسبة ١٠٠٪ ◀ التخطيط لاعتماد جميع العمليات بموجب المواصفة ISO ٤٥٠١ لتحسين نظام الإدارة وإعداد التقارير بحلول عام ٢٠٣٠ م 	<p>تعزيز الإدارة الشاملة للسلامة والصحة المهنية</p>	الصحة والسلامة المهنية	
<ul style="list-style-type: none"> ◀ وضع مدونة سلوك للموردين في مجال الاستدامة وألية لفحص الموردين الجدد بما يتوافق مع المعايير البيئية والاجتماعية بحلول عام ٢٠٢٦م ◀ إجراء تقييمات منتظمة لأداء الموردين الحاليين في مجال الاستدامة 	<p>تقييم جميع الموردين الرئيسيين وفقاً لمعايير الممارسات البيئية والاجتماعية والمؤسسية المختلفة</p>	سلاسل الامداد	
<ul style="list-style-type: none"> ◀ إجراء تقييم لاحتياجات المجتمع وجمع ملاحظات دورية لتحديد الاحتياجات ◀ تم إعادة توجيه برنامج دعم المجتمع بناءً على الملاحظات بهدف إحداث تأثير إيجابي. 	<p>إنشاء برنامج شامل لدعم المجتمع بهدف تعزيز خلق القيمة وتوطيد العلاقات المجتمعية</p>	المسؤولية المجتمعية والتأثير	

* لم يتم وضع أهداف وغايات للركيزة الخاصة بـ تعزيز الحوكمة الرشيدة* حيث أن المواضيع الجوهرية تحت هذه الركيزة تُعد جزءاً من ممارسات الحوكمة الرشيدة للشركة.

تعزير الحوكمة الرشيدة

تمثل الحوكمة ركيزة جوهرية للاستدامة لدى مجموعة شاكر، إذ تشمل على مجالات رئيسية مثل الحوكمة المؤسسية الفعالة والأخلاقيات والنزاهة، إضافة إلى أمن البيانات وخصوصيتها. ومن هذا المنطلق، يعدّ تطبيق ممارسات حوكمة متينة وفعالة أمراً بالغ الأهمية لتحقيق النمو المستمر وضمان استمرارية الأعمال. وتلتزم مجموعة شاكر بالمحافظة على هيكل حوكمة مرن ومتين، مدعوم بثقافة من النزاهة والامتثال الأخلاقي والشفافية والمساءلة.

هيكل الحوكمة

يستند هيكل الحوكمة في شاكر إلى طبقتين رئيسيتين هما: مجلس الإدارة وفريق القيادة الاستراتيجي. ويتألف مجلس إدارة مجموعة شاكر من سبعة أعضاء، ثلاثة منهم أعضاء مستقلون، مما يعزز موضوعية المجلس ومساءلته. ويضم المجلس مهنيين متمرسين ذوي خبرات متنوعة، حيث يضع السياسات العامة ويوجّه المسار الاستراتيجي للمجموعة. بينما يركّز فريق القيادة الاستراتيجية على تطبيق توجيهات المجلس في العمليات اليومية. وبالتعاون بين هذين الكيانين، يتم إنشاء إطار حوكمة متوازن وشامل، حيث يشرف المجلس على الرؤية طويلة الأجل للشركة، في حين يتولى فريق القيادة الاستراتيجية إدارة التنفيذ وإدارة عمليات التشغيل.

كما تدعم آليات الشكاوى المُعتمدة داخل الشركة جمع ملاحظات أصحاب المصلحة وفهم توقعاتهم. وتُعزّز هذه المشاركات من خلال لقاءات مُحدّدة بهدف جمع وجهات نظر أصحاب المصلحة حول القضايا المتعلقة بالاستدامة.



٥٠

تعزير

الحوكمة الرشيدة

عملية اختيار أعضاء مجلس الإدارة

تتبع مجموعة شاكر عملية اختيار دقيقة ومنظمة لأعضاء مجلس الإدارة، وذلك بما يتوافق مع اللوائح الحكومية ويضمن تحقيق التوازن في تشكيلة المجلس بما يعكس التوجه الاستراتيجي للشركة. ويتم اختيار أعضاء المجلس بناءً على معايير أهلية مُحدّدة، والتي تشمل الحد الأدنى من العمر ٣٠ عاماً، والحصول على درجة جامعية، بالإضافة إلى خبرة عملية لا تقل عن ٣ سنوات في قطاع ذا صلة. يضمن ذلك أن يكون المجلس مزوداً بالمعرفة والخبرة اللازمين لتوجيه مجموعة شاكر بمسؤولية. وتمتد فترة عضوية المجلس لـ ٣ سنوات، ويُعاد تشكيله بعد انقضاء كل ٣ سنوات، وذلك لضمان التوافق المستمر مع أهداف مجموعة شاكر. كما يضمن أسلوب التصويت التراكمي تمثيل مصالح المساهمين بفاعلية في الجمعية العامة.

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

تضطلع اللجان التابعة لمجلس إدارة مجموعة شاكر بأدوار محورية في تعزيز معايير الحوكمة وضمان شفافية صنع القرار وحماية مصالح أصحاب المصلحة، وتساهم كل لجنة بشكل فريد في حوكمة الشركة. اللجان الرئيسية على مستوى المجلس هي لجنة المكافآت والترشيحات ولجنة المراجعة.

أعضاء اللجنة

لجنة المكافآت والترشيحات

تتألف هذه اللجنة من ٣ أعضاء، وتتحمّل مسؤولية وضع السياسات الخاصة بترشيح أعضاء مجلس الإدارة، مع الحرص على الالتزام بالمعايير الأخلاقية في اختيارهم، كما تقوم بإجراء مراجعات مستمرة للمهارات لضمان فعالية المجلس والقيادة.



الأستاذ/ بكر بن غازي درويش
عضو في اللجنة
من تاريخ
١٠/١٢/٢٠٢٣
حتى الآن



الأستاذ/ متعب بن علي القنيصي
عضو في اللجنة
من تاريخ
٥/١٠/٢٠٢٣
حتى الآن



الأستاذ/ حسام بن علي حسين شبكشي
عضو في اللجنة
من تاريخ
٢٧/٧/٢٠٢٢
حتى ١٥/١٠/٢٠٢٣



الأستاذة/ هند بنت خالد الزاهد
عضو في اللجنة
من تاريخ
٢٥/٥/٢٠٢٢
حتى ١٥/١٠/٢٠٢٣



الأستاذ/ مصعب بن سليمان المهيدب
رئيس اللجنة
من تاريخ
٢٧/٧/٢٠٢٢
حتى الآن

لجنة المراجعة

تتولى هذه اللجنة مهمة الإشراف على التقارير المالية واستقلالية المدققين، فضلاً عن ضمان الامتثال للقوانين والحفاظ على نزاهة الإفصاحات المالية لمجموعة شاكر.



الأستاذ/ محمد بن عبد المحسن القرينيس
عضو في اللجنة



الأستاذ/ أحمد بن زكي الفريح
عضو في اللجنة



الأستاذ/ عيد بن فالح الشامري
رئيس اللجنة

الاسم والمنصب الوظيفي	المؤهلات	الخبرات
الأستاذ/ عبدالإله بن عبدالله أبونيان رئيس مجلس الإدارة - غير تنفيذي	بكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود	تولى العديد من المناصب القيادية والتنفيذية في عدة شركات عامة وخاصة تجارية وصناعية
الأستاذ/ مصعب بن سليمان المهيدب نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت - عضو مجلس الإدارة مستقل	ماجستير إدارة أعمال، جامعة ليفربول، المملكة المتحدة	الرئيس التنفيذي في قطاع الترفيه لمجموعة المهيدب رئيس مجلس إدارة شركة مصدر لمواد البناء
الأستاذ/ عبد الرؤوف بن وليد البيطار عضو غير تنفيذي	بكالوريوس هندسة مدنية من جامعة سيراكيوس الأمريكية	٣٠ سنة خبرة في الشركات ذات المجال الصناعي
الأستاذ/ عزام بن سعود المديهم عضو غير تنفيذي	بكالوريوس هندسة ميكانيكية مع مرتبة الشرف، من جامعة الملك سعود	الرئيس التنفيذي لشركة ابونيان القابضة والرئيس التنفيذي لشركة الحسن غازي إبراهيم شاكر سابقاً.
الأستاذ/ رشيد بن عبدالرحمن ناصر الرشيد عضو مستقل	العضو المنتدب لشركة ترابط الاستشاري والتنمية	الرئيس التنفيذي للشركة العربية لتنمية المياه و الطاقة
الأستاذ/ حسام بن علي حسين شبكشي عضو مستقل	رئيس لجنة المكافآت والترشيحات	بكالوريوس العلوم في الاقتصاد مع مرتبة الشرف، من جامعة بنسلفانيا، كلية وارثون لإدارة الأعمال
الأستاذ/ عيد بن فالح الشامري عضو مستقل - رئيس لجنة المراجعة	بكالوريوس علوم إدارة صناعية مع مرتبة الشرف - من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	لديه خبرة تزيد عن ٣٢ عامًا في مجالات العمل المصرفي والاستثماري والإداري.

أخلاقيات العمل والامتثال

ترتكز الأخلاقيات في مجموعة شاكر على التزام صارم بمعايير أخلاقيات العمل والامتثال، مع ترسيخ ثقافة النزاهة والشفافية والالتزام بالقيم المؤسسية. ولتعزيز إطار حوكمة الشركة، وضعت شاكر سياسات ولوائح على مستوى مجلس الإدارة تركز مبدأ المساءلة الأخلاقية، وتشكل مدونة قواعد السلوك الشاملة وسياسة الإجراءات التأديبية مرجعاً واضحاً يحدّد متطلبات السلوك والتعاملات بين الموظفين، بما يضمن أداء مسؤولياتهم المهنية تجاه الشركة على الوجه الأمثل. كما تبيّن المدونة آلية تقديم الشكاوى و كيفية التعامل مع الإجراءات التأديبية وإجراءات الاستئناف، مما يضمن العدالة والمساواة لجميع الموظفين. تعزز هذه المعايير تفاني شاكر في ممارسات الأعمال الأخلاقية والحوكمة الرشيدة.

كما تشمل المدونة سياسات وإطار عمل تتناول سرية البيانات والتداول بناءً على معلومات داخلية وتضارب المصالح واستخدام أصول الشركة فضلاً عن استخدام منصات التواصل الاجتماعي وغير ذلك. وقد جاءت هذه السياسات لدعم المجلس ولجانه في تطبيق الإجراءات بكفاءة، وضمان تماشي الاعتبارات الأخلاقية مع عملية اتخاذ القرارات.

آلية الإبلاغ عن المخالفات

تجسد آلية الإبلاغ عن المخالفات في شاكر التزام المجموعة بالحفاظ على بيئة عمل شفافة وأخلاقية، إذ تشجّع على الإبلاغ عن أي سلوك غير قانوني أو غير أخلاقي يمكن أن يؤثر سلباً في الشركة أو في أصحاب المصلحة. وبما أن شاكر جزء من مجموعة تداول السعودية (STG)، فإن آلية الإبلاغ المعمول بها تستقبل بلاغات تتعلق بمجموعة واسعة من قضايا، بما في ذلك الفساد المالي والإداري، وتضارب المصالح، ومخالفات المحاسبة، وعدم الامتثال للوائح القانونية، وانتهاكات سياسات الشركة، وتشمل الأمثلة المحددة قضايا مثل الانتهاكات البيئية والصحية والمتعلقة بالسلامة، وسوء استخدام أصول الشركة، واستغلال السلطة، والجرائم المالية مثل غسيل الأموال والتداول بناءً على معلومات داخلية، والتحرش، وتسريب المعلومات السرية. وتوفّر مجموعة تداول السعودية (STG) قنوات آمنة وسرية لتقديم البلاغات، وتشمل ذلك البريد الإلكتروني الخاص بالإبلاغ عن المخالفات (WB@tadawul.com.sa) والخط الساخن (٠١١٢١٨٩٢٠٠)، حفاظاً على هوية المبلّغ وضمان سلامة الشركة.

وفي السياق ذاته، يبرز دور سياسة مكافحة الرشوة والفساد (ABC) في شاكر، الذي يعكس التزام المجموعة بممارسات الأعمال الأخلاقية. إذ تحدد هذه السياسة إرشادات واضحة لجميع الموظفين حول السلوك المقبول في تعاملهم مع العملاء والموردين وأصحاب المصلحة الآخرين.

لم تُسجّل أي حالات فساد
خلال عام ٢٠٢٣

ضمان الامتثال

يتطلب ضمان الامتثال للممارسات البيئية والاجتماعية والمؤسسية في مجموعة شاكر بالالتزام بجميع التشريعات ذات الصلة، مما يدعم سلوك الأعمال المسؤول والمستدام . وتلعب شهادة الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO) دوراً حاسماً في هذا الإطار، إذ تتحقق من مطابقة السلع المستوردة لمعايير السلامة والجودة في المملكة العربية السعودية عن طريق الفحص والاختبار. كما يُعدّ الامتثال لشهادة SASO شرطاً أساسياً لتخليص البضائع جمركياً، حيث يحمل كل منتج معتمد ملصق OSAS يُبرز تفاصيل عن كفاءة الطاقة والمواصفات الفنية.

وبالتماشي مع متطلبات الإفصاح التي وضعتها هيئة السوق المالية (AMC)، تُجري مجموعة شاكر إفصاحات دورية لأصحاب المصلحة، بمن فيهم المستثمرون والعملاء والجهات التنظيمية، مما يعزّز الشفافية. وتحرص لجنة المراجعة على القيام بمهام رقابية دقيقة

لضمان الامتثال للقوانين واللوائح والسياسات والمعايير المعمول بها على الصعيدين الإقليمي والدولي. بالإضافة إلى ذلك، تُقيم اللجنة فعالية أنظمة السلوك الأخلاقي للشركة، بما يضمن أن العمليات تفي بأعلى معايير النزاهة والامتثال التنظيمي.

لم تُسجل أية حالات مهمة لعدم الامتثال للقوانين واللوائح خلال عام ٢٠٢٣م

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات

إنّ خصوصية البيانات والأمن السيبراني وأمن المعلومات والتعامل السليم مع البيانات عناصر أساسية للشركات العاملة في بيئة تتزايد فيها الجوانب التقنية. وبناءً على ذلك، تلتزم تلك الشركات بحماية البيانات الخاضعة لسيطرتها من أي اختراق خارجي أو داخلي، بما يضمن حمايتها الشاملة من الوصول أو الإفشاء غير المصرح به.



وتجدر الإشارة إلى أنّ التزام شاكر بتطوير التجارة الإلكترونية أصبح أكثر وضوحاً من أي وقت مضى، نظراً للنمو الملحوظ في حضورها الرقمي. وقد شهد عام ٢٠٢٣م تحوّلاً كبيراً في البصمة الرقمية للمجموعة، إذ أدخلت الشركة العديد من الابتكارات التقنية في أنشطتها التجارية ونماذج تفاعلها مع العملاء. كما تعتمد المجموعة على البيانات بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية ورفع مستوى رضا العملاء، إذ تكتفي بجمع البيانات الضرورية فقط من العملاء والموردين لتحقيق أهدافها التجارية.

وفي ظل إدراكها لأهمية الثقة، تُولي الشركة عناية قصوى بحماية البيانات، وتعمل على توفير بيئة رقمية آمنة من خلال إجراءات قوية للحماية من الاختراقات والهجمات وفقدان البيانات.

سياسة الخصوصية

تولي مجموعة شاكر أهمية قصوى لخصوصية البيانات، حيث تدرك دورها الحاسم في تعزيز الثقة بين الشركات وعملائها. إذ إنّ الالتزام الراسخ بحماية المعلومات الشخصية يعزز الثقة والولاء، بينما قد تؤدي اختراقات البيانات إلى تأثيرات بالغة على المنظمات، بما في ذلك خسائر مالية وتضرر السمعة وتبعات قانونية. وانطلاقاً من حرصها على ضمان سلاسة العمليات الرقمية والوقاية من اختراق البيانات، وضعت شاكر سياسة خصوصية مخصصة توضح التزام الشركة بمعاملة معلومات الموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة والأطراف المعنية الأخرى بأقصى درجات العناية والسرية. وتفرض هذه السياسة الامتثال للمتطلبات القانونية ذات الصلة بجمع البيانات ومعالجتها ونقلها. كما تشرح سياسة الخصوصية كيفية استخدام الشركة للمعلومات الخاصة بالمستخدمين، بما في ذلك المعلومات الشخصية، خلال تفاعلاتهم عبر موقعها الإلكتروني.

وبما أنّ الهجمات السيبرانية تتطوّر على نحو متزايد، فإن مجموعة شاكر تولي عناية خاصة للتخفيف من التهديدات مع التركيز في الوقت نفسه على المحافظة على سلامة الأنظمة وقدرتها على الصمود. وقد طبّقت الشركة إجراءات تشفير قوية وخوادم آمنة وتدابير سيبرانية شاملة للحماية من الوصول غير المصرح به أو التعديل أو إساءة استخدام المعلومات الشخصية. وتشمل هذه الإجراءات تدابير أمنية تقنية وإدارية لحماية بيانات المستخدمين، مثل تقييد الوصول للشبكات الآمنة ووضع إجراءات واضحة للإبلاغ عن الاختراقات. كما تبنت مجموعة شاكر نهجاً شاملاً يعتمد على الحلول السحابية ويلتزم بأفضل الممارسات في هذا المجال. حيث تستضيف جميع الأنظمة داخل المنظمة على منصات سحابية تتمتع بميزات أمان مناسبة، مثل الالتزام بمعايير SOC وISAE وFISMA وDIACAP وPCI DSS والمستوى ١ وISO ٢٧٠٠١. ولضمان حماية بيانات العملاء ضمن هذه المنصات السحابية، لا يُحقّل سوى البيانات المشفّرة، إضافة إلى نظام التحقق الثنائي لتفادي أي وصول غير مصرح به.

وعلاوة على ذلك، تعزز الشركة أمن البيانات وخصوصيتها داخل المنظمة من خلال إجراءات عدة، تشمل النسخ الاحتياطي المنتظم للبيانات على منصات سحابية متعددة، وتدريب الموظفين على الوعي الأمني، وإدماج مفاهيم الأمن في دورة حياة تطوير البرمجيات.

لم تُسجّل أي شكاوى تتعلق بانتهاكات خصوصية العملاء أو فقدان بيانات العملاء. في عام ٢٠٢٣م.

تطوير التميز في أداء القوى العاملة

يعد تطوير التميز في أداء القوى العاملة ركيزة أساسية من ركائز الاستدامة لدى شاكرا. إذ تلتزم الشركة بتعزيز تجربة الموظفين عبر تنفيذ استراتيجيات تشمل جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها وتعزيز ثقافة الشمول. ومن خلال إعطاء الأولوية لرعاية الموظفين وترسيخ ثقافة الشمولية، تسعى مجموعة شاكرا إلى استقطاب أفضل الكفاءات وتشجيع الابتكار والإسهام الإيجابي في المجتمع.

جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها

يشمل اكتساب المواهب في شاكرا مجموعة من العمليات والسياسات المنهجية التي توجه كافة الأنشطة المرتبطة بمتطلبات القوى العاملة، مما يضمن الوصول إلى أفضل المواهب الممكنة لاختيارها. وتتضمن هذه السياسات إجراءات التوظيف، واستراتيجيات البحث عن المرشحين المناسبين، ورسم خرائط تفصيلية للمهارات والكفاءات المطلوبة، إضافة إلى إدارة الجودة في قاعدة المرشحين. وقد وضعت مجموعة شاكرا إطاراً شاملاً ومتكاملاً لاستقطاب المواهب، يُحدّد بدقة معايير التوظيف، والمواصفات الشخصية المطلوبة، وسياسات التوظيف من المصادر الداخلية، فضلاً عن وضع إجراءات موحدة ومنظمة لعمليات الفحص والاختيار والتعيين والتهيئة والدمج في بيئة العمل. كما يشمل الإطار خطوات مفضلة لإنهاء خدمة الموظفين أو استقالتهم أو تقاعدتهم.

وتُعدّ حزمة الأجور والمزايا التنافسية التي تقدمها مجموعة شاكرا عاملاً جوهرياً في جذب أفضل المواهب، إذ توفر الشركة مزايا متنوعة* تشمل رواتب تنافسية وعمولات وحوافز أداء ومكافآت، إضافة إلى بدلات سفر سنوية وبدلات أخرى ملائمة لطبيعة بعض الوظائف. وإلى جانب ذلك، توفر شاكرا تغطية صحية شاملة تدعم الصحة النفسية والجسدية للموظفين، كما تقدم الشركة مخصص التقاعد بموجب سياسة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. تضع حزمة المزايا القوية هذه مجموعة شاكرا كصاحب عمل مفضل، حيث تجذب المهنيين المهرة الذين يبحثون عن فرص وظيفية مجزية وطويلة الأجل.

وإدراكاً لأهمية الاحتفاظ بالمواهب، تحرص شاكرا على الحفاظ على قوة عاملة ماهرة ومتحمسة، وتقليل تكاليف دوران الموظفين، وتمكين ثقافة الشركة الإيجابية. من خلال الاستثمار في رضا الموظفين وتطويرهم، تسعى شاكرا إلى خلق بيئة داعمة تشجع الولاء والالتزام طويل الأمد من موظفيها.

ولضمان تنمية الموظفين والحفاظ على مواهبهم، نفذت شاكرا مبادرات متنوعة، من بينها برامج تساعد الموظفين على تطوير مهاراتهم، وبرامج انتقالية لدعم استمرارية التوظيف، فضلاً عن العديد من برامج التدريب والتطوير على مدار فترة التقرير.



يخضع جميع الموظفين في الإدارة الوسطى والإدارة المبتدئة والموظفين غير الإداريين لمراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي.

* المزايا مُقدّمة للموظفين بدوام كامل فقط

تطوير التميز
في أداء القوى العاملة

تدريب الموظفين وتطويرهم

ترتكز استراتيجية شاكر لتطوير الموظفين على تأسيس فريق عمل يتمتع بمهارات عالية ودوافع إيجابية. وفي هذا السياق، يأتي دور "أكاديمية شاكر للتعليم الإلكتروني" التي توفر مكتبة ضخمة تضم أكثر من ٨٠ ألف دورة في مجالات متنوعة، ولا يقتصر دور هذه المنصة الرقمية على إتاحة المعرفة للموظفين، بل تقدم كذلك شهادات تدريب مهنية، مما يضمن تزويد القوى العاملة بأحدث اتجاهات الصناعة ومتطلبات السوق.

وبالإضافة إلى ذلك، يضمن نظام إدارة التعلم لدى الشركة حصول الموظفين في مختلف أقسامها على فرص تعليم مستمر، وهذا يضمن بقاء الموظفين على اطلاع بتحديثات الصناعة وأفضل الممارسات. وتدرك شاكر أنّ خلق الحراك الاقتصادي والمسارات الوظيفية يشكل جوهر استراتيجيتها التعليمية، ويدفع هذا الالتزام استثماراتهم في التدريب والنهوض بمهارات الموظفين، مما يضمن استمرار نمو القوى العاملة وازدهارها.

أكاديمية التدريب وخدمات ما بعد البيع الفنية

تمثل أكاديمية التدريب مركزًا متخصصًا لتطوير المهارات التقنية، إذ تحرص الشركة على تزويد الموظفين بأحدث المعارف والأدوات. وفي هذا الإطار، تعتنى الشركة بالتدريب المرتبط بخدمات ما بعد البيع، من خلال برامج مصممة خصيصًا لفريق الخدمات الفنية. ويجري هذا التدريب على أيدي مدربين من داخل الشركة وبالتعاون مع شركاء دوليين مرموقين، مما يضمن مواكبة المعايير العالمية. كما تعكس مشاركة شاكر في أولمبياد مهارات "إل جي" المستوى الرفيع لمهارات فنيينا، وتؤكد التزامنا المستمر بالتحسين والتميز في الخدمة.

مبادرات الموظفين

تعمل مجموعة شاكر على بناء بيئة عمل حيوية عبر أنشطة تُعزز روح الفريق، وقنوات تواصل مفتوحة، ودعم مالي، وخدمات مجتمعية، ومبادرات للعافية والصحة.

بناء الفريق: تُسهم الأنشطة الخارجية والفعاليات الجماعية في تعزيز التعاون والألفة بين الموظفين.

التواصل المفتوح: تشجع قناة الكلام بأريحية Speak Up منصة للموظفين للتعبير عن ملاحظاتهم.

الدعم المالي: سعر الشركة وحلول التمويل تدعم الأمان المالي للموظفين.

مبادرات العافية: تساند الفعاليات مثل التجمع الشتوي للموظفين في الاسترخاء والترابط فيما بينهم.

الشهادات الدولية في إدارة سلاسل الإمداد، بما يشمل المشاركة في برامج التدريب الحكومي، ويعكس ذلك عزم الشركة على مواكبة المعايير العالمية وتحقيق التطوير المستمر.

مشاركة الموظفين

إن مجموعة شاكر تولي التزامًا راسخًا لتعزيز رفاهية الموظفين من خلال مبادرات شتى تهَيء بيئة عمل داعمة ومحفزة. وفي هذا الجانب، تُعد أنشطة بناء روح الفريق عبر الفعاليات الخارجية من أبرز الممارسات التي تسهم في تشجيع العمل الجماعي وتعزيز العلاقات بين الموظفين. إذ توفر فرصًا للتفاعل الشخصي والتعاون خارج بيئة المكتب التقليدية، ما يسهم في بناء فريق متماسك. وإضافةً إلى ذلك، تواصل شاكر دعم رفاهية الموظفين بعدة مبادرات، من بينها فعالية "اللقاء الشتوي" التي تمكنهم من قضاء وقت مريح وتعزيز روابط المودة بينهم.

كما تعطي شاكر الأولوية لحل المشاكل وإشراك الموظفين من خلال معالجة المخاوف بشكل استباقي وإشراك الموظفين في عملية الحل. بما يضمن بيئة عمل منتجة ومرضية يشعر فيها الجميع بالتقدير. وتستكمل هذه الجهود برامج الاحتفالات والتقدير، مثل جائزة الرئيس التنفيذي ونجوم الشهر، التي تكافئ الإنجازات والمساهمات الاستثنائية. تلعب هذه البرامج دورًا أساسيًا في تعزيز المعنويات وتُضفي أجواء إيجابية في مكان العمل.

توفر قناة الكلام بأريحية (Speak Up) منصة للموظفين للتعبير عن ملاحظاتهم أو اقتراحاتهم أو مخاوفهم، مما يُرسخ ثقافة مؤسسية تتسم بالشفافية والتجاوب. وفي الوقت ذاته، تُعبر حلول التمويل والتسعير المؤسسي عن التزام شاكر بدعم الأمان المالي للموظفين ورفاهيتهم العامة. كما تُتيح مُبادرة المُشاركة المجتمعية للموظفين فرصة الانخراط في أنشطة ذات معنى وقيمة خارج نطاق العمل، مما يُعزز إحساسهم بالانتماء إلى المجتمع وتحقيق الذات.



تزود أكاديمية التدريب على الخدمات الفنية التابعة لمجموعة شاكر الموظفين بأحدث المهارات والأدوات التقنية.

خضع موظفو شاكر لمتوسط
٢٢ ساعة تدريبية خلال عام
٢٠٢٣م



إدارة رأس المال البشري

تشمل إدارة رأس المال البشري (HCM) السياسات والممارسات التي تنظم العلاقات التي يتم بموجبها أداء العمل داخل المنظمة، بحيث تضمن اتساق بيئة العمل مع الأطر المؤسسية والقانونية المناسبة.

وقد نجحت شاكرا في عام ٢٠٢٣م في توظيف وتأهيل ١٦٠ موظفًا جديدًا، إذ بلغت نسبة الذكور منهم ٧٣٪، بينما شكّلت الإناث ٢٧٪. كانت غالبية الموظفين الجدد دون سن الخمسين، حيث كان أكثر من ٥٠٪ من الموظفين الجدد دون سن الثلاثين.

ويُعد معدل دوران الموظفين مؤشرًا مهمًا يوضح مستويات الرضا الوظيفي واحتمال وجود تباينات بين الجنسين أو عدم الملاءمة داخل بيئة العمل. إذ غالبًا ما تؤدي معدلات الدوران المرتفعة إلى زيادة تكاليف التوظيف ويمكن أن تشير إلى تحديات تنظيمية.



خلال عام ٢٠٢٣م، شهدت شاكرا دورانًا إجماليًا بلغ ١٢٩ موظفًا، منهم ٩٦ ذكرًا و٣٣ أنثى، ليصل معدل دوران الذكور إلى حوالي ١٥٪، مقابل ٥٪ فقط للإناث. ورغم ذلك، فقد جاء إجمالي معدل الدوران أقل من معدل التوظيف الجديد البالغ ٢٧٪، مما يشير إلى مستويات عالية من مشاركة الموظفين ورضاهم وتوافقهم الوظيفي، خاصة بين الموظفات. وينعكس ذلك بشكل إيجابي على بيئة عمل شاكرا وجهود الاحتفاظ بها.

التنوع والشمول

تسعى شاكرا إلى تعزيز تمثيل مختلف الفئات وضمان إشراكها في عملياتها، مع غرس العمليات التجارية الشاملة. ويتجلى ذلك في الجهود التي تبذلها الشركة لتعزيز التنوع، وضمان تكافؤ الفرص عبر المناصب الإدارية وغير الإدارية، إضافةً إلى غرس ثقافة يشعر فيها الجميع بالتقدير والدعم والتمكين.

وفي عام ٢٠٢٣م، حققت شاكرا نموًا لافتًا في قوتها العاملة، إذ ارتفع عدد الموظفين في مختلف الأقسام ليصل إلى ٦٤١ موظفًا بدوام كامل!

المرأة في القوى العاملة

ضمن الموظفين العاملين بدوام كامل في مجموعة شاكرا، تُشكّل النساء ما نسبته حوالي ١٢,٥٪ من إجمالي القوى العاملة بدوام كامل، حيث يبلغ عدد الموظفات ٨٠ موظفة من أصل ٦٤١ موظفًا، بينما يبلغ عدد الموظفين الذكور ٥٦١ موظفًا.

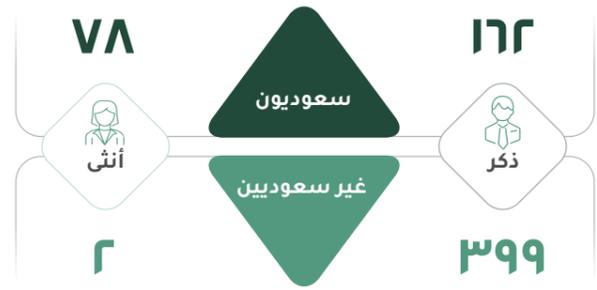
وانطلاقًا من أهداف المملكة الرامية إلى تعزيز فرص التوظيف للمواطنين، فإن غالبية النساء العاملات في شاكرا (٧٨ من أصل ٨٠) يحملن الجنسية السعودية. ويشغل ١٠٪ من هؤلاء النساء مناصب إدارية متوسطة، في حين تعمل النسبة المتبقية (٩٠٪) ضمن الأقسام غير الإدارية، وتعمل شاكرا حاليًا على زيادة أعداد النساء في المناصب القيادية العليا.

^١ لم يتم الإبلاغ عن منهجية حساب الموظفين بدوام كامل (FTE)

التوظيف

تلتزم شاكر بمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، لا سيما في دعم أهداف توظيف الوظائف. وقد أولت الشركة عناية خاصة للتوظيف ضمن قواها العاملة، محققة تقدمًا ملموسًا في هذا الجانب. اعتبارًا من عام ٢٠٢٣م، بلغ معدل السعودة لدى شاكر ٣٧٪، أي ما يعادل ٢٤ موظفًا، منهم ١٦٢ ذكرًا (بنسبة ٦٨٪) و٧٨ أنثى (بنسبة ٣٢٪).

السعودة في القوى العاملة



التنوع بين الجنسين عبر المستويات

١٢٪
المرأة في القوى العاملة

٣٧٪
تمثيل سعودي

٨٧٪
القوى العاملة تحت سن ٥٠



في فئة "العاملين من غير الموظفين" التي تضم ٢٥ فردًا، تُمثّل النساء نسبة ١,٦٪ فقط، أي ٤ نساء، بينما يبلغ عدد الرجال المُتبقّين ٢٤ رجلًا. بشكل عام، تمثل النساء ١٢٪ من القوى العاملة في شاكر.

وتماشياً مع الهدف المنشود في رؤية المملكة ٢٠٣٠م بزيادة نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة، التزمت مجموعة شاكر بتبني استراتيجيات توظيف مدروسة وترسيخ ثقافة مكان العمل الشاملة. وإذ يُعد التنوع والشمول (بما في ذلك التنوع بين الجنسين) أحد أبرز أولوياتها الجوهرية، تعتزم شاكر الإسهام بفاعلية في تحقيق الأهداف الاجتماعية لرؤية ٢٠٣٠م.

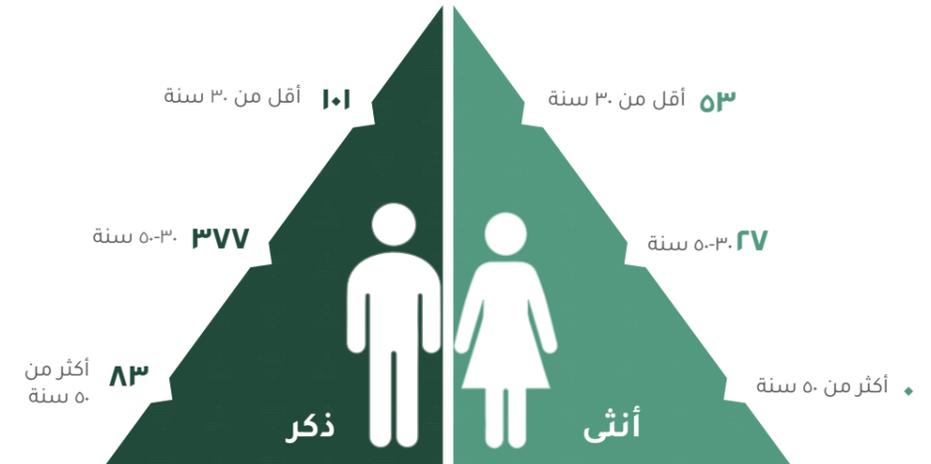
التنوع بين الجنسين عبر المستويات

المستوى	الذكور	الإجمالي	النسبة
الإدارة العليا	١٢	١٢	١٠٠٪
الإدارة الوسطى	٦٣	٧١	٨٨٪
غير الإدارة	٤٨٦	٥٥٨	٨٧٪
إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل	٥٦١	٦٤١	٨٧٪

التنوع بين الفئات العمرية

تظهر مجموعة شاكر تنوعًا ملحوظًا في أعمار موظفيها، إذ يتوزعون على ثلاث فئات عمرية رئيسية. ومن أصل ٦٤١ موظفًا، تبلغ نسبة من تقل أعمارهم عن ٣٠ عامًا حوالي ٢٤٪، تشمل ١١ رجلًا و٥٣ امرأة. أما الغالبية العظمى، أي ما يزيد عن ٦٣٪، فتقع في الفئة العمرية من ٣٠ إلى ٥٠ عامًا، وتشمل ٣٧٧ رجلًا و٢٧ امرأة. ويشير هذا التوزيع إلى أنّ معظم القوى العاملة لدى شاكر تنتمي للفئة العمرية المتوسطة، بينما يضم عددًا كبيرًا من الموظفين الأصغر سنًا، مما يدعم بناء قاعدة مواهب مستقبلية وإمكانات النمو داخل المؤسسة.

عدد الموظفين حسب الفئة العمرية



١ لم يتم الإبلاغ عن منهجية احتساب "العاملين من غير الموظفين"



من خلال التزام شاكر بصحة وسلامة الموظفين، تُظهر الشركة تفانيها في الحفاظ على أعلى المعايير، والمساهمة في ثقافة مكان العمل الداعمة، والتوافق مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠م، التي تُركّز على تطوير القوى العاملة والنمو المُستدام.

لم تُسجّل أي إصابات مُضيّعة للوقت أو وفيات خلال العام.

دراسة حالة: يوم الفحص الطبي

انسجامًا مع التزام شاكر بضمان صحة الموظفين ورفاههم، أطلقت الشركة مبادرات تستهدف الحد من المخاطر الصحية غير المرتبطة بالعمل، ومعالجة أي مشكلات صحية شخصية، وتأتي ضمن هذه الجهود فعالية "يوم الفحص الطبي"، التي تقام سنويًا بالتعاون مع مزود التأمين الصحي للشركة.

لمحة عن يوم الفحص الطبي

هي فعالية تُقام في مواقع العمل، وتشمل جميع مواقع شاكر، حيث تجمع مُتخصّصي الرعاية الصحية وخبراء الصحة في بيئة داعمة يسهل الوصول إليها، ويُعد هذا البرنامج، الذي ينفذ بالتعاون مع مزود التأمين الصحي لشاكر، مبادرة لتقديم مجموعة من الخدمات وبرامج تعزيز الصحة التي تتناول المخاطر الصحية السائدة غير المرتبطة بالعمل، ويمكن للموظفين إجراء فحوص صحية عامة والحصول على استشارة فردية مع الطبيب المختص، ويتبع هذا الفحص مُتابعة لاحقة مع الموظف في المُستشفى المُغطى ضمن التأمين.



السلامة في بيئة العمل

بالنسبة لمجموعة شاكر، فإن صحة وسلامة الموظفين تعني توفير بيئة عمل آمنة ومأمونة للجميع. ولا شك أنّ هذا الجانب يُعد ضروريًا لتحقيق التميز التشغيلي والحفاظ على صحة الموظفين البدنية والنفسية، فضلًا عن الامتثال للمعايير العمالية واللوائح المحلية، علاوة على ذلك، فإن إعطاء الأولوية لبيئة عمل آمنة يُساهم في تقليل حوادث مكان العمل، وخفض معدلات الغياب وتعزيز الإنتاجية، مما يؤثر إيجابيًا على الأداء والكفاءة العامة.

وقد وضعت شاكر سياسة شاملة للسلامة والصحة والأمن، تشجع جميع الموظفين على الالتزام ببيئة عمل آمنة ومأمونة. كما تبين السياسة آليات الإبلاغ عن أي حوادث أو شكاوى أو مسائل عدم الامتثال المتعلقة بالصحة والسلامة.

نظام إدارة الصحة والسلامة



تلتزم جميع مواقع شاكر التزامًا صارمًا بتعليمات الدفاع المدني، مع حصول كل منشأة على التصاريح اللازمة للعمل وفق الأنظمة السعودية. ويُجَدّد هذا التصريح سنويًا كشرط أساسي للتشغيل، مما يبرز حرص المجموعة على ترسيخ ثقافة السلامة، ويُكَلّف موظف من قسم إدارة المرافق بمهمة الإشراف على مدى الالتزام بمعايير الدفاع المدني في كل موقع، حيث يلعب هؤلاء الأبطال دورًا حاسمًا في رصد الحوادث وإبلاغ المقر الرئيسي بها، إلى جانب ضمان التقيد بالتدابير المطلوبة.

علاوة على ذلك، تُجري جهة مُستقلة مُتخصصة في فحص الامتثال لمعايير السلامة تقييمات زُرع سنوية لكل منشأة لضمان السلامة الهيكلية والتشغيلية، يتمتع جميع الموظفين بتأمين شامل بموجب سياسات الصحة والسلامة الخاصة بمجموعة شاكر.

تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية

لضمان تزويد جميع العاملين بالمعرفة والموارد اللازمة لتحديد وتقليل المخاطر والمخاطر المُتعلّقة بالعمل، نُقدّت شاكر مستويات مُتعدّدة من التواصل والتدريب في جميع مواقعها. وقد وُضعت لوحات إرشادية بشكل استراتيجي في جميع مواقع العمليات، تُعرض بوضوح بروتوكولات السلامة والتحذيرات من المخاطر لتعزيز الوعي. بالإضافة إلى ذلك، يوجد في كل موقع أبطال سلامة معينون يقدمون إرشادات مستمرة للعمال بشأن سلوكيات المخاطر وتحديد المخاطر وممارسات السلامة المناسبة.

يتلقى جميع الموظفين تدريبًا شاملاً يتوافق مع معايير نظام إدارة السلامة والصحة المهنية (OSHAS)، ويشمل هذا التدريب عادةً موضوعات أساسية، بما في ذلك التدريب العام على الصحة والسلامة، وتقييم المخاطر وتحديدها، والتحقق في الحوادث والإبلاغ عنها، والتأهب والاستجابة للطوارئ.

التميز في الأداء البيئي

يُعد التميز البيئي والتشغيل المستدام أحد الركائز الأساسية لاستدامة مجموعة شاكرا، وذلك استناداً إلى نتائج تقييم الأهمية النسبية، ومن منظور شاكرا، يشمل التميز البيئي مجموعة واسعة من المسؤوليات، بدءاً من السلوك المسؤول تجاه البيئة والالتزام باللوائح التنظيمية، ووصولاً إلى تنفيذ ممارسات ترشيد استهلاك الطاقة، كما يتضمن إدارة المخاطر والانبعاثات المرتبطة بالمناخ، فضلاً عن تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة النفايات.

المسؤولية البيئية والامتثال

في المملكة العربية السعودية، توجد تشريعات بيئية واجتماعية تهدف إلى تعزيز ممارسات الأعمال المسؤولة، لا سيما بما يتماشى مع مستهدفات الاستدامة التي حددتها رؤية ٢٠٣٠م، وتشمل بعض اللوائح الرئيسية في هذا الإطار "قانون البيئة" و"مبادرة السعودية الخضراء" و"إطار الاقتصاد الدائري للكربون". ويأتي هذا الإطار التنظيمي في المملكة لتشجيع الممارسات التجارية المسؤولة عبر مزيج من قوانين حماية البيئة والتشريعات الاجتماعية.

وقد حرصت مجموعة شاكرا على ترسيخ ثقافة الالتزام بالقوانين واللوائح السارية في مناطق عملها المختلفة، بما يضمن الحفاظ على ثقة المساهمين والالتزام بأعلى معايير الأمانة والإنصاف في أعمالها.

وخلال العام، حققت المجموعة إسهاماً بارزاً في هذين المجالين.



لم تتعرض المجموعة لأي مخالفات
أو حالات عدم امتثال خلال العام.



٧.
التميز
في الأداء البيئي

دراسة حالة: حملة بلا أخضر

تطمح شاكر إلى تعزيز الوعي البيئي لدى الموظفين، بهدف ترسيخ شعورهم بالمسؤولية تجاه البيئة. وفي هذا السياق، ساهمت شاكر في حملة "بلا أخضر" في عام ٢٠٢٣م بالتعاون مع شركة إل جي للإلكترونيات. تركزت هذه الحملة على دعم مبادرات مُتنوّعة تعزز رفع كفاءة استخدام الطاقة والمُساهمة في جعل كوكبنا أكثر اخضرارًا.

كما تولي المجموعة اهتمامًا بالغًا بكفاءة الطاقة في مُنتجاتها، حيث تسعى جاهدةً لتحقيق أعلى مُعدّلات كفاءة الطاقة الموسمية (SEER). وبذلك، تضمن منتجات شاكر التزامها بالمعايير ذات الصلة بكفاءة الطاقة، وتعزز نهجها البيئي المستدام بما ينسجم مع أهداف رؤية ٢٠٣٠م. ومع ذلك، فإنّ نجاح هذه الجهود يعتمد بشكل كبير على تبني العملاء للتقنيات المُناسبة. لذلك، تشجع المبادرة أيضًا العملاء على تبني حلول تكييف الهواء الموفرة للطاقة.

تعاونت مجموعة شاكر مع شركة LG في الجهود العالمية لإعادة تشجير العالم. وقد شاركت الشركة بالتعاون مع شركة LG إلكترونيكس في مشروع زراعة الأشجار الذي يتوافق مع الأهداف البيئية السامية لمشروع السعودية الخضراء.



دراسة حالة: اعتماد خطة جوائز الطاقة

تؤمن مجموعة شاكر بأهمية الحوافز المالية لدعم تبني العملاء للأنظمة الموفرة للطاقة على نطاق أوسع. ومن هذا المنطلق، تشارك المجموعة في مبادرة "استبدال" التي أطلقها المركز السعودي لكفاءة الطاقة، والتي تتيح للمواطنين السعوديين استبدال ما يصل إلى ست وحدات تكييف منخفضة الكفاءة في استهلاك الطاقة بأخرى عالية الكفاءة. مع الحصول على خصم مالي قدره ٢٠٠ ريال لكل وحدة، أي ما يشكّل نسبة تتراوح بين ٢٪ و ٦٪ من التكلفة الإجمالية. إن قدرة شاكر على إنتاج وتوزيع وبيع أعداد متزايدة من أجهزة التكييف الموفرة للطاقة بشكل مستمر، يضعها في موقع تفضيلي في السوق. ويعود ذلك بالفائدة المالية على قاعدة أوسع من عملائها نتيجة اعتمادهم على أنظمة أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة.



ويسهم انتشار شبكة التوزيع الواسعة للشركة في وصول المنتجات الموفرة للطاقة إلى كلِّ من عملاء المشاريع والأفراد، معززةً سمعة شاكر كمزود موثوق للطلول المستدامة. ومن خلال دمج التقنيات المتقدمة والتزامها الراسخ بالممارسات الصديقة للبيئة، تساهم شاكر في مستقبل أكثر استدامة وكفاءة في استخدام الطاقة بالمملكة.

إدارة النفايات

يتم توليد النفايات ضمن عمليات شاكر التشغيلية، مثل أثناء تخزين المنتجات والتوصيل والأعمال التشغيلية، فضلاً عن مراحل مختلفة في سلسلة القيمة الأوسع. فعلى صعيد الموردين، تولّد عمليات التصنيع كمية من النفايات، ومعظم هؤلاء الموردين شركات معروفة بالتزامها بممارسات الاستدامة وإدارة النفايات. من ناحية أخرى، تتولد نفايات في مرحلة ما بعد البيع عند تخلّص العملاء من التغليف أو عند انتهاء عمر المنتج.

وتمثّل مواد التغليف الحصة الأكبر من النفايات الناتجة عن أنشطة شاكر وتُعالج عادة عبر الرمي أو البيع. أما المنتجات التالفة أو المنتهية صلاحيتها، فيتولى المستهلكون التخلّص منها وفق أفضل السبل المتاحة.

وفي إطار تطلعاتها المستقبلية، تهدف شاكر إلى تعزيز أساليب قياس النفايات ومعرفة كيفية التخلّص منها، مع التركيز على رصد كميات النفايات التي يُعاد استخدامها أو إعادة تدويرها.



الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة

تساهم العمليات التشغيلية لدى شاكر إلى توليد انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، ويعزى ذلك بصورة رئيسة إلى استهلاك الطاقة اللازمة لتشغيل الكهرباء والتبريد في مكاتب الشركات وصلات العرض والمستودعات ومراكز التوزيع والخدمة. في الوقت الحالي، تعتمد هذه المرافق كلياً على الوقود الأحفوري أو مصادر الطاقة غير المتجددة، مع شراء كامل احتياجاتها من شبكة الكهرباء، دون أي إنتاج ذاتي للطاقة. وفي الوقت الراهن، لا ترصد الشركة استهلاك الطاقة في مراحل ما قبل الإنتاج أو بعده.

ورغم أنّ مجموعة شاكر ليست خاضعة للوائح محددة بشأن الطاقة على مستوى المملكة أو الإقليم أو القطاع، فإنها تتماشى تماماً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م، التي تركز على تنويع مصادر الطاقة، وتعزيز كفاءة استهلاكها، والترويج لمصادر الطاقة المتجددة.

في السنوات الأخيرة، نفذت شاكر مبادرات عدة لتوفير الطاقة، من أبرزها استبدال مصابيح مواقف السيارات بإضاءة ببدائل LED والانتقال من الرافعات الشوكية اليدوية إلى نظيراتها الكهربائية. كما تعتمد المجموعة أنظمة تكييف عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة داخل منشأتها.

وتدعم شاكر بقوة برامج ترشيد الطاقة الاستراتيجية المرتبطة برؤية ٢٠٣٠م، ومن ضمنها مبادرة "استبدال" التي أطلقها المركز السعودي لكفاءة الطاقة (ترشيد) الذي تساهم فيه شاكر واللاعبون المحليون الآخرون. وترتكز هذه المبادرة على توطين إنتاج الأجهزة الموفرة للطاقة، الأمر الذي يعزز زيادة شاكر في السوق الإقليمية ويسهم في تحقيق الأهداف الوطنية للاستدامة.

وبالإضافة إلى ذلك، تعطي المجموعة أولوية قصوى للوصول إلى أعلى معدلات معيار احتساب كفاءة الطاقة الموسمية في منتجاتها، كما تحرص على المساهمة في مشاريع المملكة العربية السعودية العملاقة، حيث تساهم في خدمات إدارة الطاقة ومبادرات إسكو للاستشارات البيئية ضمن كبرى المشروعات الترفيهية والسكنية في المدن الرئيسية. وتتماشى هذه الجهود مع الأهداف الأوسع للمملكة في تطوير البنية التحتية وتعزيز الاستدامة، مما يعكس التزام الشركة بدعم رؤية السعودية الطموحة في هذا المجال.

وتوفر شاكر أجهزة تكييف متطورة توفر قرابة ٣٥% من استهلاك الطاقة مقارنة بالوحدات التقليدية، ما يسمح للعملاء بخفض تكاليف الطاقة بصورة ملحوظة وتقليل بصمتهم الكربونية. في انسجام مع اتجاهات الاستدامة العالمية والإقليمية.

دراسة حالة: تقليل الورق وتقليل النفايات - التزام شاكر بالاستدامة

لمواكبة الممارسات المستدامة، تتجه شاكر نحو تبني تقنيات مبتكرة لتطبيق حلول مسؤولة بيئياً في إدارة النفايات. ومن أبرز هذه المبادرات اعتماد التوقيعات الإلكترونية في مختلف عملياتها الإدارية، ما يرفع كفاءة العمل ويُقلّص استهلاك الورق بشكل ملحوظ. وتتطلع شاكر إلى مستقبل يجمع بين الابتكار التقني والالتزام البيئي، بما يضمن توفير حلول موفرة للطاقة وتدعم الاستدامة، ليكون نموذجاً لبيئة أعمال أكثر خضرة ومهنية.

سلسلة قيمة مسؤولية

تسعى شاكرا إلى بناء سلسلة قيمة مستدامة ومسؤولة تمتد إلى ما هو أبعد من نطاق عملياتها المباشرة، ممّا يعزز الاستدامة في الأنشطة السابقة واللاحقة. وباعتبارها إحدى الركائز الرئيسية التي برزت خلال تقييم الأهمية النسبية، تجمع سلسلة القيمة المسؤولة مجالات تركيز محورية تشمل إدارة سلسلة التوريد، والتوريد المسؤول، والمواد والتعبئة المستدامة، إلى جانب المسؤولية المجتمعية والأثر الإيجابي في محيطها. وتهدف الشركة من خلال هذه الجهود إلى اتخاذ قرارات استراتيجية تركّز على الموردين والشركاء الذين يلتزمون بالاستدامة ونمو الاقتصاد المحلي.

بناء سلسلة توريد مسؤولة

تعمل مجموعة شاكرا على تأسيس سلسلة توريد مسؤولة وفعّالة تركز على معايير أخلاقية وتميز تشغيلي. كما تحث الشركة مورديها على اعتماد ممارسات مستدامة تعزز الامتثال والمساءلة، وتتوافق مع استراتيجيتها الواسعة في مجال الاستدامة.

وإذ تعتمد سلسلة التوريد لدى شاكرا بصورة رئيسة على عدد من الموردين الذين يتبنون بالفعل معايير اجتماعية وبيئية وأخلاقية راسخة، فإن ذلك يعزز قدرة الشركة على تحقيق نتائج ملموسة في مجالات البيئة والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية (ESG) عبر سلسلة القيمة.

وتتميز البنية التحتية لسلسلة التوريد في مجموعة شاكرا بتصميم استراتيجي يواكب المتطلبات المتنوعة للأسواق المحلية والدولية. تدعم سلسلة التوريد بكفاءة توزيع حلول التكييف والأجهزة المنزلية الأخرى، بفضل شبكة من مرافق التخزين ذات المواقع الاستراتيجية، يُمكن ذلك من التسليم في الوقت المُحدّد وبكفاءة عبر المناطق مع تقليل التأثير البيئي من خلال الاستخدام الأمثل للموارد.

بفضل ما تمتلكه من بنية تحتية لوجستية مُتقدّمة، تُوفّر شاكرا خدمات التوصيل في اليوم نفسه لشركات التجارة الإلكترونية في كُبرى المُدن، مُستجيبةً بذلك للوتيرة السريعة التي تتسم بها مُتطلّبات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت. ولا يكتفي هذا النهج المرن بتعزيز رضا العملاء فحسب، بل يُرسّخ مكانة شاكرا كشركة رائدة في السوق الإلكترونية التنافسية. كما يدعم المصنع التابع لشاكرا قدرة إنتاجية تصل إلى 1,000,000 وحدة تكييف سنويًا، لتلبية احتياجات متنوعة في السوق، مع دمج مبادئ الاستدامة في مختلف مراحل عملها.

وتسهم مساعي شاكرا نحو التحول الرقمي والأتمتة في تحسين سلسلة التوريد على صعيد الكفاءة والاستدامة، فمن خلال حلولها اللوجستية المتقدمة، تتسارع عمليات إدارة المخزون والطلبات بدقة أكبر، في حين تُؤدّي الممارسات المبتكرة إلى تقليص البصمة الكربونية للشركة. وتؤكد التحسينات اللوجستية لشاكرا، مثل التوصيل في اليوم ذاته لخدمات التجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل للعملاء المهمين التي تتم خلال ١٢ ساعة، التزامها بتقديم خدمة متميزة تعزز رضاهم. وتركّز الشركة على زيادة كفاءة سلسلة التوريد واستدامتها، معتمدةً على التقنيات الرقمية وتطوير الخدمات اللوجستية وتقليل البصمة الكربونية.

ونظرًا لتوجّرها المستقبلي، تعتزم شاكرا الارتقاء بجوانب الاستدامة في سلسلة التوريد عبر إطلاق "ميثاق سلوك الموردين"، الذي سيضع توقعات واضحة للممارسات المستدامة والامتثال، ممّا يُشجّع المُوردين على العمل بطريقة مسؤولة بيئيًا واجتماعيًا. كما تخطط شاكرا لتقييم أداء مورديها الرئيسيين وفق معايير متنوعة مرتبطة بالبيئة والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية، ضمانًا لاتساقهم مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بها.



٠٨

سلسلة قيمة
مسؤولة

المصادر المسؤولة

تلتزم مجموعة شاكر بممارسات التوريد المسؤولة بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م، إذ تمنح الأولوية للتصنيع المحلي، وتمكين الشركات الصغيرة، وتوظيف الشركات المستدامة، ومن خلال اتخاذ قرارات استراتيجية في مجال التوريد، تعمل الشركة على المساهمة في تحقيق أثر إيجابي في الاقتصاد الوطني، مع الحفاظ على قيم الابتكار والجودة والنزاهة الأخلاقية.

التركيز على التصنيع المحلي

انسجامًا مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م، تدعم شاكر مبادرة "صنع في السعودية"، مساهمة في تعزيز القاعدة الصناعية للمملكة عبر التصنيع المحلي بالشراكة مع إل جي إلكترونيكس. فمُنذ عام ٢٠٠٨م، يُنتج مصنع شاكر في الرياض وحدات التكييف لتلبية المتطلبات المحلية والدولية.

وتعاون شاكر مع مجموعة من الموردين المحليين، بهدف تعزيز الفرص الشاملة ودفع عجلة الابتكار والتنمية الاقتصادية المجتمعية، من خلال تعزيز برنامج التصنيع الوطني، تؤدي شاكر دورًا حاسمًا في ترسيخ قدرات التصنيع الوطنية وخلق فرص عمل جديدة، بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة داخل المملكة.

كما تدعم هذه المبادرة رؤية ٢٠٣٠م، عبر جعل المملكة مركزًا إقليميًا للصناعات والإلكترونيات.



تمكين الشركات الصغيرة

تماشيًا مع رؤية ٢٠٣٠م، تحرص شاكر على تعزيز النمو الاقتصادي المحلي عبر دمج الشركات الصغيرة والمتوسطة في منظومتها. وتأتي هذه الشراكات لتوفر للشركات الصغيرة والمتوسطة إمكانية الوصول إلى الأسواق وفرص الاستثمار وبرامج تنمية المهارات، وبصفتها مراكز خدمة مُعتمدة ومتعاقدين وشركاء تركيب، تستفيد الشركات الصغيرة والمتوسطة من شبكة شاكر، مما يُمكنها من توسيع نطاق عملياتها وتعزيز حضورها في السوق. يُعزّز هذا التعاون سلسلة القيمة لدى شاكر ويدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية على نطاق أوسع في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

تلتزم شاكر بالتعاون مع الموردين والبائعين والشركاء الذين يلتزمون بتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، كما أن نهج الشركة في التوريد المسؤولة يتجاوز الأساليب التقليدية لسلسلة الإمداد، حيث يركز على تحقيق الاستدامة وتعزيز المعايير الأخلاقية في جميع مراحل العمل. وبشكل عام، تسعى شاكر إلى خلق قيمة مستدامة تساهم في تنمية المجتمع وتعزيز تأثيرها الإيجابي على الاقتصاد المحلي.

المواد المستدامة وعمليات التعبئة والتغليف

يهدف التركيز على المواد المستدامة والتعبئة إلى ابتكار منتجات وحلول تعبئة تراعي المتطلبات البيئية، متوافقة مع مبادئ الاستدامة الشاملة (ESG). ويشمل ذلك الاستخدام المسؤول للموارد الطبيعية في تصنيع المنتجات وتصميم العبوات.

وقد حددت شاكر مسألة المواد المستدامة والتعبئة كموضوع جوهري، وتسعى بجدية لإحراز تقدم ملموس في هذا المجال. وتخطط الشركة لدمج مبادئ الاستدامة في عملياتها عن طريق اختيار مواد قابلة لإعادة الاستخدام وصديقة للبيئة، كالاتماد على مواد منصات التحلل القابلة لإعادة الاستخدام، بما يخفف النفايات ويقلل الأثر البيئي.

وتسعى شاكر إلى تقليل المواد المستخدمة في التعبئة عبر سلسلة التوريد الخاصة بها. ومن خلال تحسين استخدام الموارد ودمج الممارسات المستدامة، تهدف الشركة إلى تقليل نفايات التغليف مع الحفاظ على الجودة والموثوقية التي يتوقعها العملاء. وعبر هذه الجهود، تتطلع شاكر إلى تعزيز الحلول المستدامة وتلبية تطلعات العملاء في الحصول على تغليف عالي الجودة، فضلًا عن الإسهام في مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية.





التأثير المجتمعي والدعم

تُعد المشاركة المجتمعية عاملاً أساسياً في بناء علاقات متينة مع أصحاب المصلحة، وتعزيز سمعة المؤسسة، والمساهمة في الرفاهية العامة للمجتمع. ومن خلال الانخراط الفعال في المبادرات المجتمعية، يمكن للمنظمات إظهار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز صورة إيجابية للشركة..

وتلتزم شاكر بأن تكون شركة سعودية مسؤولة، من خلال دعمها الحثيث للمبادرات التي تصب في صالح المجتمع، وتشجيعها لثقافة العطاء والمسؤولية الاجتماعية في أوساط موظفيها.

رد الجميل للمجتمع

تولي شاكر اهتماماً عميقاً لردّ الجميل للمجتمعات التي تخدمها، إذ تحفّز موظفيها للمشاركة في المبادرات الاجتماعية وتعزيز حس الانتماء والمساهمة المجتمعية.

وعبر مبادرات متنوعة، تدعم الشركة قضايا الرعاية الصحية والتعليم والمؤسسات الخيرية والتنمية الاقتصادية المحلية. ولعل أبرز الأمثلة على ذلك حملة التبرع بالدم التي أقيمت في مقرها الرئيسي، وقد حظيت بمشاركة متحمسة من الموظفين، مما سلط الضوء على أهمية التبرع بالدم وساهم مباشرةً في تلبية الاحتياجات الصحية.

كما تدعم الشركة الاقتصادات المحلية وتطوير البنية التحتية، إلى جانب تعزيز المهارات والتعليم. وتتجلى هذه الجهود عبر مشاركتها مع جمعية البر الخيرية، والتي تتضمن دعم برامج تهدف إلى مساعدة الأسر المحتاجة من خلال التبرعات المالية والتبرعات العينية كالملابس والأجهزة.

تمكين الشباب وتعزيز التعليم

وفي سياق تمكين الجيل القادم، ساهمت شاكر بتدريب الشباب وتمكينهم بالمهارات اللازمة لخوض سوق العمل بالتعاون مع برنامج تمهير التابع لصندوق تنمية الموارد البشرية (هدف). كما عقدت الشركة شراكة مع جامعة الفيصل لدعم لجنة التنمية الاجتماعية بالجامعة، حيث تسعى لزيادة الوعي حول مجهودات شاكر، والتفاعل مع فئة الشباب بما يحفّز الابتكار والتميز.

دعم الأماكن الدينية والثقافية

تواصل مجموعة شاكر دعمها المجتمعي ليشمل المساجد، إذ تبادر باستبدال مكيف قديمة بأخرى ذات كفاءة عالية بالتعاون مع عدد من الجمعيات الخيرية.



مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

بيان الاستخدام

أبلغت مجموعة شاكر عن المعلومات المذكورة في مؤشر محتوى مبادرة الإبلاغ العالمية للفترة من ١ يناير ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ "مع الإشارة" إلى معايير مبادرة الإبلاغ العالمية

مبادرة الإبلاغ العالمية المستخدم

المبادرة العالمية للتقارير: التأسيس ٢٠٢١

رقم الصفحة	الموقع		الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير
	القسم			
١١	عن شاكر		١-٢ التفاصيل التنظيمية	
٩	نبذة عن التقرير		٢-٢ الكيانات المدرجة في إعداد تقارير الاستدامة للمنظمة	المبادرة العالمية للتقارير: الإفصاحات العامة ١٢-٢
٩	نبذة عن التقرير		٣-٢ فترة إعداد التقارير والتكرار ونقطة الاتصال	المنظمة وممارساتها في إعداد التقارير
٩	نبذة عن التقرير		٤-٢ إعادة صياغة المعلومات	
٩	نبذة عن التقرير		٥-٢ الضمان الخارجي	
١١	نبذة عن شاكر		٦-٢ الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	
٣٤	تطوير التميز في القوى العاملة - إدارة رأس المال البشري		٧-٢ الموظفون	المبادرة العالمية للتقارير: الإفصاحات العامة ٢٠٢١
٣٤	تطوير التميز في القوى العاملة - التنوع والشمول		٨-٢ العمال من غير الموظفين	الأنشطة والعمال
٢٣-٢١	تعزيز الحوكمة الرشيدة - هيكل الحوكمة		٩-٢ هيكل الحوكمة وتكوينها	
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - عملية اختيار أعضاء مجلس الإدارة		١٠-٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة الحوكمة	
٥, ٢١	تعزيز الحوكمة الرشيدة - هيكل الحوكمة		١١-٢ رئيس أعلى هيئة الحوكمة	المبادرة العالمية للتقارير: الإفصاحات العامة ٢٠٢١
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - اللجان التابعة لمجلس الإدارة		١٢-٢ دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	٣: الحوكمة
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - اللجان التابعة لمجلس الإدارة		١٣-٢ تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات	



٩
الملحق

رقم الصفحة	الموقع		الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير
	القسم	رقم الصفحة		
٢٤	تعزيز الحوكمة الرشيدة - الأخلاقيات والامتثال		١٤-٢ دور أعلى هيئة الحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	
٢٤	تعزيز الحوكمة الرشيدة - الأخلاقيات والامتثال		١٥-٢ تضارب المصالح	
٢٤	تعزيز الحوكمة الرشيدة - الأخلاقيات والامتثال		١٦-٢ التواصل بشأن المخاوف الحرجة	
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - هيكل الحوكمة		١٧-٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة الحوكمة	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - اللجان التابعة لمجلس الإدارة		١٨-٢ تقييم أداء أعلى هيئة الحوكمة	٣: الحوكمة
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - اللجان التابعة لمجلس الإدارة		١٩-٢ سياسات المكافآت	
٢٣	تعزيز الحوكمة الرشيدة - اللجان التابعة لمجلس الإدارة		٢٠-٢ عملية تحديد الأجور	
٥,٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي		٢٢-٢ بيان حول استراتيجية التنمية المستدامة للتواصل بشأن القضايا الحرجة	
١٥	النهج المتبع تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - إشراك أصحاب المصلحة		٢٥-٢ عمليات معالجة التأثيرات السلبية	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١
٢٥	الأخلاقيات والامتثال		٢٦-٢ آليات طلب المشورة وإبداء المخاوف الأخلاقيات والامتثال	٤: الاستراتيجية والسياسات والممارسات
٢٦	تعزيز الحوكمة الرشيدة - الأخلاقيات والامتثال		٢٧-٢ الامتثال للقوانين واللوائح	
١٥	النهج المتبع تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - إشراك أصحاب المصلحة والأهمية النسبية		٢٩-٢ نهج إشراك أصحاب المصالح	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة ١٢-٢
١٥	النهج المتبع تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - إشراك أصحاب المصلحة والأهمية النسبية		١-٣ عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	٥: إشراك أصحاب المصلحة
١٨	النهج المتبع تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - إشراك أصحاب المصلحة والأهمية النسبية		٢-٣ قائمة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: المواضيع الجوهرية
١٨	نهجنا في الاستدامة		٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	

رقم الصفحة	الموقع		الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير
	القسم	رقم الصفحة		
١٨, ٤٦	نهجنا في الاستدامة. وسلسلة القيمة المسؤولة - المصادر المسؤولة		٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة ٢٠١٦
٢٤	تعزيز الحوكمة الرشيدة - الأخلاقيات والامتثال		٣-٢,٥ حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة ٢٠١٦
٤٢, ٤٣	التميز البيئي - الطاقة وانبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري		٥-٣,٢ التخفيضات في متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الإفصاحات العامة ٢٠٢١
٣٩	التميز البيئي الوفاء بالمسؤوليات البيئية والامتثال		١-٣,٧ عدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الإفصاحات العامة ٢٠١٦
٣٢	تعزيز التميز في القوى العاملة - إدارة رأس المال البشري		١-٤,١ تعيينات الموظفين الجدد ودوران الموظفين	المبادرة العالمية للتقارير ٤: الإفصاحات العامة ٢٠١٦
٢٩	تطوير التميز في أداء القوى العاملة - جذب المواهب والاحتفاظ بها والتنمية		٢-٤,١ الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	
٣٦	تعزيز التميز في القوى العاملة - السلامة في مكان العمل		١-٤,٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
٣٦	تعزيز التميز في القوى العاملة - السلامة في مكان العمل		٥-٤,٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	المبادرة العالمية للتقارير ٤: الإفصاحات العامة ٢٠١٨
٣٧	تعزيز التميز في القوى العاملة - السلامة في مكان العمل		٦-٤,٣ تعزيز صحة العمال	الصحة والسلامة المهنية العام ٢٠١٨
٣٧	تعزيز التميز في القوى العاملة - السلامة في مكان العمل		٩-٤,٣ إصابات تتعلق بالعمل	
٢٩, ٣٠	تطوير التميز في أداء القوى العاملة - جذب المواهب والاحتفاظ بها والتنمية		١-٤,٤ متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف في السنة	
٢٩	تطوير التميز في أداء القوى العاملة - جذب المواهب والاحتفاظ بها والتنمية		٢-٤,٤ برامج لرفع مستوى مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	المبادرة العالمية للتقارير ٤: الإفصاحات العامة ٢٠١٦
٢٩	تطوير التميز في أداء القوى العاملة - جذب المواهب والاحتفاظ بها والتنمية		٣-٤,٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	
٣٣	تطوير التميز في القوى العاملة - التنوع والشمول		١-٤,٥ تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية للتقارير ٤: الإفصاحات العامة ٢٠١٦

الموقع		الإفصاح	معياري المبادرة العالمية للتقارير
رقم الصفحة	القسم		
٤٩	سلسلة القيمة المسؤولة - التأثير المجتمعي والدعم	٢-٤١٣ العمليات التي لها آثار سلبية كبيرة فعلية ومحتملة على المجتمعات المحلية	المبادرة العالمية للتقارير: ٤١٣ المجتمعات المحلية ٢٠١٦
٢٧	الأمن السيبراني وخصوصية البيانات	١-٤١٨ الشكاوى المؤكدة المتعلقة بانتهاكات خصوصية العملاء وفقدان بيانات العملاء	المبادرة العالمية للتقارير: ٤١٨ خصوصية العملاء



مجموعة شاكِر
SHAKER GROUP

الصحافة، الرياض ١٦٤١.
المملكة العربية السعودية
info@shaker.com.sa